



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

SECRETARÍA DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y CULTURA

GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

CONVOCATORIA AÑO 2009

PROYECTO

"POR UNA NUEVA ECONOMIA, HUMANA Y SUSTENTABLE"

UNIDAD ACADÉMICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



Presentación de la Propuesta

- Título del Proyecto

“POR UNA NUEVA ECONOMÍA, HUMANA Y SUSTENTABLE”

- Área Temática

COMUNICACIÓN, EDUCACION Y CULTURA

- Palabras clave (5)

- 1- Economía humana
- 2- Desarrollo social
- 3- Neoliberalismo
- 4- Comunicación alternativa
- 5- Participación comunitaria

- Unidad Académica ejecutora

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

- Unidades académicas participantes
- Instituciones y organizaciones intervinientes

De la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER):

- **Secretaría de Extensión – Facultad de Ciencias de la Educación.**
- **Cátedras de “Economía” y “Periodismo Económico” (Fac.Cs.Educ-UNER).**
- **Cátedra de “Conocimiento de la Realidad” (Fac.Cs.Educ-UNER).**
- **Cátedra de “Taller de Especialización Audio II” (Fac.Cs.Educ-UNER).**
- **Cátedra de “Sociología de la Educación” (Fac.Cs.Educ-UNER).**
- **Cátedra de “Historia de los Medios” (Fac.Cs.Educ-UNER).**
- **Cátedra de “Problemas contemporáneos de la comunicación” ‘Comunicación organizacional’ (Fac.Cs.Educ.-UNER).**
- **Taller de “Planificación y Producción en Comunicación y Educación” (Fac.Cs.Educ. – UNER).**



De otras Facultades de la UNER:

- Cátedras de “Economía” y de “Economía Argentina” de la Fac. de Trabajo Social de la UNER.
- Cátedras de “Tecnologías de tierras y aguas” y de “Riego y Drenaje”, de la Fac. de Cs. Agropecuarias de la UNER.
- Cátedra de “Metodología de la Investigación” de la Fac. de Cs. Económicas de la UNER.

De otras Universidades:

- Secretaría de Extensión Universitaria (U.N. del Litoral).
- Cátedra de “Economía Política” (Fac. Cs. Jurídicas y Soc.-U.N. del Litoral).
- Cátedra de “Introducción a la economía” (Fac. Humanidades y Ciencias – Univ. Nac. Del Litoral).

Medios de comunicación:

- Página Web “Acceso Libre.org”
- Páginas Web “[ECO 21] Noticias de Ecología” y “PortalCoop [ECO 21] Economía Social”
- Revista “El Colectivo”
- Página Web “Enterar On line”.
- Programa “Razones y sentimientos” Radio Génesis FM 81.1 (Paraná).
- Programa “ADN (Almacén de Noticias)” de Radio Cualquiera FM 94.3 del Centro Cultural La Hendija.
- Programa “Periodismo sin fines de lucro”, Radio Nueva FM Litoral.

Organizaciones y entidades varias:

- Comunidad MOCOVI de Recreo (Santa Fe).
- APUC – Asociación de Profesionales Universitarios de Comunicación.
- APYME – Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios, Delegación Entre Ríos.
- CTA – Central de los Trabajadores Argentinos, Filial Paraná.



- **Asociación de Profesionales en Cooperativismo y Mutualismo de Entre Ríos.**
- **CADER – Cooperativas Asociadas de Entre Ríos Ltda.**
- **VICOER – Cooperativa de Viviendas de Entre Ríos.**
- **Fundación EcoUrbano (Paraná).**
- **APLER – Asociación del Personal Legislativo de Entre Ríos.**
- **AJER – Asociación Judiciales de Entre Ríos.**
- **Centro de Estudios Políticos y Sociales ‘Amaro Villanueva’ de Paraná.**
- **ATE – Asociación de Trabajadores del Estado de Entre Ríos.**
- **Centro de Estudiantes – Fac. de Ciencias de la Gestión. UADER.**
- **Fundación para el Desarrollo Entrerriano “Gobernador Raúl L. Uranga.**

Establecimientos educativos:

- **Escuela de Comercio N° 1 “J.J. de Urquiza”**
- **EPNM N° 75 “Provincia de Neuquén”**
- **EPNM N° 19 “Mons. Dr. Abel Bazán y Bustos”**
- **Instituto Virgen de la Medalla Milagrosa D-174.**
- **Escuela Priv. San Francisco de Borja.**
- **Escuela N° 2 “C.B. de Quiroz”.**
- **Esc. Pcial. Nivel Medio N° 4 “Leandro Alem”**
- **Esc. Intermedia y MNO N° 99 “Tabaré”.**
- **Esc. N° 93 del Centenario.**
- **Esc. Nivel Medio “República de Entre Ríos”**
- **Esc. P.N.M. N° 91 de “La Baxada del Paraná”.**
- **Esc. D-175 “San Joaquín”.**



- Duración

Dos años (24 meses)

Director y codirectores del proyecto:

Director del Proyecto¹

Apellido y nombres **Lafferriere Luis** Firma
Título **Contador Público**
Tipo y número de documento **DNI 10.279.872**
Cargo docente y dedicación **Titular dedicación parcial**
Domicilio **Moreno 1620 – 6º "B" – Capital Federal**
Teléfono **011 / 4372 7914**
Correo electrónico lafferr@speedy.com.ar luis.lafferriere@gmail.com

Codirector del proyecto¹

Apellido y nombres **Schunk, Roberto** Firma
Título **Contador Público**
Tipo y número de documento **DNI 11.200.356**
Cargo docente y dedicación **Adjunto Dedicación parcial**
Domicilio **Santa Fe 145 - Paraná – Entre Ríos**
Teléfono **0343 / 422 0830**
Correo electrónico rschunk@arnet.com.ar

Codirector del proyecto¹

Apellido y nombres **Pagliotto, Rubén** Firma
Título **Abogado**
Tipo y número de documento **DNI 14.305.119**
Cargo docente y dedicación **JTP Dedicación Simple**
Domicilio **Cervantes 458 - Paraná – Entre Ríos**
Teléfono **0343 / 423 5156**
Correo electrónico rpagliotto@gigared.com

(Ver Anexo I – Breve CV)

¹ Se deberán adjuntar en hoja aparte breve currículum vitae del director y codirector.



Resumen

(Breve síntesis para la difusión – no más de 500 caracteres)

Debe contener la información siguiente:

- *De qué se trata*
- *Cómo se trabajará*
- *Resultados esperados*
- *Importancia de la intervención en relación a la comunidad y universidad*
- *Ubicación temporal y espacial del proyecto*

La aplicación sistemática durante más de 30 años de políticas económicas con efectos destructivos sobre el tejido económico y social, ha sido posible (entre otras cosas) debido al consenso que tuvieron las mismas en la mayor parte de la sociedad, al ser legitimadas por un discurso hegemónico que generó la idea de la inexistencia de caminos alternativos.

El Proyecto “Por una nueva economía, humana y sustentable” procura aportar al desarrollo de una nueva visión de la realidad entre los principales actores sociales de la ciudad de Paraná y otras localidades de la zona, centrada en dos ejes principales: por un lado, la desmitificación del discurso neoliberal y de las políticas implementadas en función del mismo; y por el otro, la construcción de un enfoque alternativo de una nueva economía, humana y sustentable, como base material de una nueva sociedad.

Se buscará avanzar en la interacción con sectores sociales de mayor efecto multiplicador desde la perspectiva de su llegada al conjunto social, como son los educadores, los comunicadores sociales, los agentes económicos y sociales mayoritarios (trabajadores, y micros y pequeños empresarios), y las entidades intermedias de la sociedad civil.

Este proyecto prevé llegar a los distintos sectores mencionados a través de diferentes actividades educativas y comunicacionales (entre las cuales se incluyen la realización de cursos, talleres, seminarios, charlas, programas en medios, distribución de material didáctico, etc); procurando generar el debate y la participación activa de la comunidad.

Se procurará poner en discusión temas relacionados a la sociedad que tenemos y a la sociedad que queremos, y sobre los caminos a transitar para comenzar a delinear y construir una visión compartida de futuro común. El conjunto de actividades previstas contribuirá a favorecer las relaciones de la Facultad con la comunidad, y permitirá la participación de quienes compartan objetivos comunes y decidan aportar sus voluntades y esfuerzos.



Diseño del Proyecto

1- Justificación

¿Cuál es la localización territorial, en la que se desarrollará el proyecto?

El Proyecto se desarrollará en la ciudad de Paraná y otras localidades cercanas, aunque sin descartar la realización de algunas acciones que excedan ese ámbito geográfico.

¿En que consiste la situación problema que da lugar al proyecto?

- Problema o problemas que se quieren resolver: sus causas y efectos (diagnóstico). Breve reseña sobre su devenir histórico.

Los males sociales provocados por la dinámica de la economía de mercado (la cual genera comportamientos donde las prioridades se centran en la búsqueda de la máxima ganancia) se agravaron a partir de mediados de los años setenta, cuando comenzaron a aplicarse políticas denominadas genéricamente neoliberales.

Dichas políticas tienen como características principales las de concentrar el ingreso y la riqueza en los sectores minoritarios y de mayor poder económico, a la vez que generar una creciente y gigantesca exclusión de los sectores mayoritarios de la población.

En la Argentina, y como requisito indispensable para poder lograr la aplicación exitosa de tales políticas, además de una feroz represión se montó un aparato propagandístico que tenía a los grandes medios de comunicación como uno de los elementos fundamentales.

La vuelta a la democracia y su continuidad de casi veinticinco años, no ha modificado en su esencia la orientación económica y social concentradora y excluyente, y a partir de los años noventa se profundizó el esquema neoliberal, consolidando una estructura dependiente y vulnerable.

Esa continuidad fue posible gracias al consenso que tuvieron las políticas neoliberales, donde se fueron naturalizando medidas que perjudican fuertemente los intereses de la sociedad y aceptando sin cuestionamientos sus nefastas consecuencias.

Y para lograr ese consenso fueron claves los medios de comunicación, los cuales difundieron un mensaje en consonancia con los valores requeridos por esta orientación elitista y excluyente, haciendo un aporte fundamental en la consolidación del consenso favorable al neoliberalismo.



El triunfo ideológico del neoliberalismo conduce a un callejón sin salida, donde se pone en peligro no sólo la conservación del ambiente, sino también la supervivencia y el bienestar de amplios sectores de la población.

Entre otras cosas, el neoliberalismo provocó la fractura del tejido económico y social, y generó el predominio de una cultura del egoísmo y del individualismo exacerbado, que fue naturalizando las consecuencias más dramáticas del modelo.

Ni siquiera en los últimos cinco años, de una bonanza externa sin precedentes para los productos agropecuarios exportados por la Argentina (que permitió ingresos extraordinarios de divisas y un fuerte superávit fiscal) se lograron superar los graves problemas sociales. Hoy el panorama comienza a revertirse y el peligro del agravamiento de esas dificultades aparece como una gran amenaza para los sectores mayoritarios de la población.

El fin de este ciclo expansivo y el desgaste de la gestión del actual gobierno, que en lo esencial ha mantenido una continuidad de las políticas neoliberales de los años '90, tratará de ser explicado por los sectores más concentrados y poderosos de la sociedad como un fracaso del 'progresismo', para justificar nuevas y más drásticas políticas de ajuste.

Ante esa eventualidad, el rol de los grandes medios de comunicación, oligopolizados en un puñado de grandes grupos empresarios, continuará siendo clave para tratar de ocultar y/o distorsionar la realidad, a los efectos de mantener la credibilidad en este sistema concentrador y excluyente.

Por ello, sigue siendo muy importante llegar a la comunidad con una mirada crítica y profunda, para contribuir desde la economía política con elementos esclarecedores e con información independiente de los poderes económicos y políticos.

Es difícil pensar en un futuro diferente en tanto no se modifiquen las conductas predominantes en la sociedad, tanto en términos individuales como sectoriales, lo que requiere a su vez un intenso trabajo comunicacional, educativo e ideológico contrahegemónico. Trabajo que, al menos por el momento, se presenta con grandes vacíos y notorias deficiencias, limitado a intentos aislados y esporádicos.

Por otro lado, la fragmentación y la heterogeneidad predominantes demandan un esfuerzo intencional en la búsqueda de espacios comunes y compartidos de debate y reflexión, a partir del reconocimiento de las diversidades y del desarrollo de una visión sistémica que supere la atomización existente.



- Actores involucrados (individuos, grupos, instituciones)

Este proyecto de extensión es impulsado por los docentes de las cátedras de Economía y Periodismo Económico, pero se han sumado numerosos estudiantes de la facultad y de otras unidades académicas, además de docentes, cátedras y áreas de la UNER y la UNL. Como entre sus objetivos están desarrollar una comunicación contrahegemónica e impulsar espacios para un debate amplio y participativo, sumamos también a las actividades a numerosas organizaciones sociales (detalladas antes, en el ítem de las organizaciones e instituciones intervinientes).

Se piensa ir incorporando nuevas adhesiones a las ya confirmadas (como ha venido sucediendo en los años anteriores), tanto de personas como de entidades que puedan tener objetivos coincidentes e interés en algunas de las actividades previstas y otras que surjan sobre la marcha.

- Recursos y potencialidades asociados

Los recursos más importantes son las personas que han de participar e interactuar, y la potencialidad que se logra en la medida que se alcance el desarrollo de una adecuada interrelación, el surgimiento de espacios participativos y la construcción de redes comunicacionales. Igualmente, la suma de esfuerzos permite también concretar ciertas iniciativas que requieren además de otros recursos, lo cual se alcanza con la contribución conjunta de varias entidades.

- Tendencias esperadas de no mediar el proyecto

En la medida que se concreten las diferentes actividades del proyecto, se irían abriendo oportunidades de interacción y espacios de reflexión, que no visualizamos se estén dando actualmente en la medida de lo necesario.

El proyecto aportaría con nuevas iniciativas de comunicación contrahegemónica y de críticas constructivas para el cambio social, sumando espacios hoy escasos o inexistentes en la búsqueda de alternativas democráticas al neoliberalismo.

¿Cuál es la solución al problema que se ha diagnosticado?

- Opciones de solución

El problema planteado es sumamente complejo, sistémico y estructural. La solución no está predeterminada y no es única. Precisamente, el nuevo escenario, los cambios profundos y la amplitud del problema (que abarca a toda la sociedad), demandan múltiples acciones e implica un proceso de largo plazo.



Pero de alguna manera, nuestro aporte se ubica dentro de los caminos posibles que ayudarán a generar un mejor escenario para el cambio social, en la idea de un futuro mejor para todos.

La fragmentación social, la anemia ciudadana, la falta de participación y compromiso del conjunto de la sociedad, la cultura de la resignación, deben revertirse si deseamos y nos imaginamos poder llegar a vivir en una nueva sociedad. Y una comunicación que apunte en esa dirección, que contribuya a desarrollar espacios de debate y reflexión, una mirada crítica, creativa y constructiva, es uno de los caminos necesarios.

- Estrategia/s de gestión. Su justificación.

Para alcanzar los grandes objetivos del proyecto se piensan en varias líneas de trabajo, a desarrollar conjuntamente entre los distintos actores participantes del mismo. Se buscará consolidar y profundizar algunas de las líneas de trabajo ya comenzadas, e iniciar nuevas iniciativas. Entre las que ya se pusieron en marcha figuran: la realización de actividades sistemáticas de formación (cursos y seminarios), de ciclos de debate y difusión, de herramientas de comunicación permanente, acciones de divulgación, etc. Se piensan iniciar nuevas acciones vinculadas al fortalecimiento de la comunicación institucional con las organizaciones, apoyo a éstas en sus demandas y requerimientos, desarrollo del observatorio comunicacional, etc.

2- Finalidad

Es un fin a largo plazo, a cuyo logro el proyecto contribuirá

Lograr un cambio cultural en la comunidad, con una mayor alfabetización política, que mejore las condiciones para la participación ciudadana responsable y un protagonismo que fortalezca el proceso democrático, a los efectos de avanzar en un cambio social que en el futuro reemplace al modelo neoliberal predominante por nuevo tipo de relaciones sociales donde las prioridades sean el ser humano y sus condiciones de vida.

3- Objetivo del proyecto (propósito)

Cada proyecto tiene un propósito determinado. Es el cambio que se pretende lograr con la ejecución del proyecto, el resultado esperado al finalizar el período de ejecución.

El objetivo del proyecto es aportar en la desmitificación del modelo neoliberal, tanto en la teoría como en las políticas que impulsa, y a la vez contribuir en la creación de espacios de debate para la búsqueda de alternativas al mismo.



4- Objetivos particulares o componentes

Productos o resultados necesarios para lograr el propósito. Expresados en orden de importancia. Enunciación de impactos esperados.

Difundir los conocimientos de la realidad desde la economía política en diferentes sectores de la población, como una forma de fortalecer su participación comprometida y responsable.

Impulsar ámbitos de debate, reflexión y elaboración de propuestas sobre el desarrollo local, provincial y nacional, buscando superar las miradas parciales que contribuyen a la fragmentación social existente, con la participación de cátedras, movimientos sociales, entidades intermedias, etc.

Generar una red de vinculación de actores y estudiosos de la economía social, solidaria y participativa de la región, y de entidades y cátedras vinculadas, y crear un espacio de debate, reflexión y elaboración de propuestas para el desarrollo del sector.

Continuar avanzando en la construcción de espacio de estudio y difusión de los medios y las políticas comunicacionales, que contribuya con la comunidad para un mejor conocimiento del sector, cuyo fortalecimiento es clave para una democracia real y al servicio de todos.

Contribuir a fortalecer la relación de la Facultad de Ciencias de la Educación con el medio, incluyendo la vinculación con numerosas organizaciones sociales y con entidades educativas de nivel secundario.

5- Plan de Actividades.

Acciones necesarias para producir cada objetivo particular, con un tiempo estimado de ejecución.

Planteamos varias líneas de trabajo, que permitan avanzar en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

En primer lugar, realizar un conjunto de actividades dirigidas a diversos sectores de la comunidad (cursos, talleres, seminarios, paneles, material de difusión, medios de comunicación, etc), que desarrollen la visión crítica del neoliberalismo y promuevan el debate sobre formas alternativas de una nueva economía.

En este caso, hay actividades que se consideran claves por su efecto multiplicador, como las que se realizarán con los colegios del nivel medio (estudiantes y docentes), y con los comunicadores sociales que ocupan diversos espacios en los medios. Apostamos a crear, consolidar y expandir dos redes virtuales (una con educadores y la otra con periodistas), que puedan sostenerse en el tiempo, a partir de un funcionamiento horizontal y autogestionado.



Otras actividades se consideran importantes por su impacto masivo y disparador de debates posteriores, como las charlas abiertas, a cargo de conocidas figuras del quehacer cultural y político del país (están previstas, entre otras, las visitas de la socióloga Alcira Argumedo, del Premio Nobel de la Paz Adolfo Pérez Esquivel, de la escritora y periodista Stella Calloni, etc).

En segundo lugar, contribuir desde el Proyecto de Extensión al fortalecimiento de los emprendimientos de la Economía Social, Solidaria y Participativa (ESSyP), al desarrollo de la Cátedra Abierta de la ESSyP, y a la conformación de un espacio amplio y flexible que los agrupe. Esta línea de trabajo incluye una variedad de acciones que procuran una construcción de la red que vincule en la práctica a los emprendimientos de la ESSyP, pero a la vez vaya desarrollando un nuevo pensamiento teórico sobre el tema, que acompañe la experiencia. Para ello será fundamental el aporte de especialistas de nivel nacional, y la formación de un núcleo de promotores locales del espacio de la ESSyP.

En tercer lugar, crear un espacio permanente (cátedra abierta y foro de debate) que convoque a especialistas, movimientos sociales e instituciones del medio, para debatir la realidad social, y elaborar ideas y propuestas para el desarrollo provincial y nacional. Se trata de un ambicioso proyecto de recrear las condiciones para un debate amplio que vaya superando la marcada fragmentación social, y ponga en cuestión los factores claves que producen el grave deterioro socioeconómico, político y cultural de la sociedad entrerriana, lo que permitirá repensar sobre nuevas bases las acciones necesarias para impulsar la construcción de una sociedad diferente.

En cuarto lugar, continuar de una manera democrática y participativa, con el fortalecimiento y la expansión del observatorio comunicacional, que vincule a los integrantes de los distintos estamentos de nuestra facultad, con organizaciones, medios y personas vinculadas al sector, que compartan el interés común de poner la comunicación al servicio de una democracia auténtica y participativa, como una herramienta que ayuda al necesario cambio social.

Los caminos a transitar en cada una de estas cuatro líneas, contemplan una variedad de acciones, que comienzan con la vinculación con otras cátedras y áreas de la Facultad, en simultáneo con diversas organizaciones sociales. Esa relación parte de presentar un conjunto de actividades que se desarrollarán desde nuestro proyecto, y considerar qué otras pueden desarrollarse en función de la realidad y de las necesidades de esas organizaciones, ofreciendo además nuestro aporte y asesoramiento en temas vinculados a los objetivos antes definidos.



Habrá una interacci3n fuerte entre las cuatro líneas de trabajo, e incluso un aprovechamiento y enriquecimiento sinérgico de las diversas acciones previstas, ya que la mayoría de las mismas aportan al cumplimiento simultáneo de múltiples objetivos.

Dado que se trata de un proyecto que tiene un fuerte contenido comunicacional, se trabajar  en la formaci3n y fortalecimiento de un grupo de estudiantes y docentes que tendrá como su objetivo central el de aportar desde la comunicaci3n social al mejor cumplimiento de los objetivos generales del proyecto de extensi3n. Este equipo, buscará avanzar en grandes líneas de trabajo: 1- la difusi3n de las actividades del proyecto, 2- la comunicaci3n interinstitucional y la creaci3n de una visi3n compartida entre los participantes del proyecto, y 3- la comunicaci3n contrahegem3nica y alternativa dirigida hacia la comunidad.

También se trabajar  en la formaci3n de un equipo de trabajo para planificar, orientar y llevar a la práctica las diversas acciones destinadas al sector educativo, al cual se integraran estudiantes de ambas carreras de la facultad (comunicaci3n y educaci3n), como también docentes, profesionales y personas interesadas en colaborar para el logro de los objetivos trazados.

En relaci3n a las actividades a realizar, se buscará hacerlo en conjunto con los demás partícipes del proyecto, de manera de potenciar los esfuerzos para el mejor logro de los objetivos comunes.



Detalle de las diferentes acciones

- 1) Curso trimestral de "Economía para Todos", a dictarse por los docentes de la cátedra de Economía (Schunk, Pagliotto y Lafferriere) y con la participación de invitados especiales. Abierto a la comunidad. Son doce encuentros semanales, a realizarse en la misma Facultad.
- 2) Seminario taller intensivo de cinco días de duración, sobre "Argentina desde los años '70 a la actualidad - ¿hacia un nuevo modelo de país?", a dictarse por los docentes de la cátedra de Economía, dirigido a cursantes de la materia y abierto a la comunidad. Son cinco encuentros de tres horas de duración cada uno, a realizarse en la misma Facultad.
- 3) Seminario taller de duración trimestral sobre "Entre Ríos, Argentina y el Mundo – Una visión desde la economía política", a dictarse por los docentes de la cátedra de Periodismo Económico (Schunk, Pagliotto y Lafferriere), y con la participación de expositores representantes de diferentes sectores sociales. Abierto a la comunidad, con doce encuentros semanales, a realizarse en la misma Facultad.
- 4) Ciclo anual de debate y difusión "Por la soberanía nacional y el desarrollo humano", sobre distintos temas actuales de interés general, a cargo de panelistas y expositores locales, provinciales y nacionales, especialistas en sus respectivas temáticas, con la realización de charlas debate, mesas redondas, etc. A realizarse en la Facultad y en sede de organizaciones sumadas al proyecto.
- 5) Apoyo, difusión y debate, con docentes y alumnos de escuelas medias, sobre diversos temas vinculados al proyecto de extensión. Incluye el ciclo trimestral de cine-debate, charlas, paneles, talleres temáticos, proyección de videos con posterior debate, jornadas, disertaciones, etc. Se realizarán en la Facultad y en los colegios secundarios de Paraná y de localidades vecinas.
- 6) Continuación, ampliación y consolidación de la "Red de Docentes Por Una Nueva Sociedad", iniciada hacia mediados del año 2006 a través de: el vínculo electrónico con docentes de la provincia y el envío periódico regular de informes y documentos preparados por el grupo de Educación del proyecto; posibles actividades presenciales.



- 7) Elaboración y difusión de materiales (escritos, presentaciones, etc), vinculados a la temática del proyecto de extensión, y que también servirán de soporte a las diversas actividades previstas. Realizadas por docentes de la cátedra y de otras cátedras, por graduados en Comunicación Social y por estudiantes de esta carrera.
- 8) Elaboración y puesta en marcha del Boletín Electrónico, continuación de la Revista Electrónica y de la Página Web del proyecto de extensión.
- 9) Fortalecimiento del grupo de la Economía Social, Solidaria y Participativa del proyecto de extensión, conformado por miembros del mismo, por personas interesadas en la temática y por representantes de entidades vinculadas al sector. Estudios, debates y preparación de material y documentación. Continuidad y fortalecimiento de la Cátedra Abierta y Foro de Debate de la ESSyP, que fue puesta en marcha a mediados del año 2006.
- 10) Conformación de una Red de actores y estudiosos de la ESSyP, a partir del grupo de la ESSyP del proyecto. A conformar un espacio de comunicación permanente de interacción, que contribuya a intercambiar ideas, experiencias y puntos de vistas, como también a planificar y desarrollar actividades conjuntas. Realización de una Jornada Provincial de la ESSyP, a llevarse a cabo en Paraná, con la participación de especialistas en la temática, autoridades académicas e intelectuales del sector, y representantes de entidades que pertenecer a este espacio de la sociedad.
- 11) Formación de grupo sobre el tema del Desarrollo (Provincial y Nacional), en el marco de una visión general del desarrollo humano y sustentable; conformado por docentes, estudiantes y graduados de nuestra facultad y de otras facultades; de personas interesadas en la temática, de especialistas y representantes de organizaciones vinculadas al proyecto. Debate permanente y organización de actividades de difusión y formación.
- 12) Fortalecimiento y expansión del Observatorio Comunicacional, con la participación de cátedras, docentes, estudiantes y graduados de Comunicación Social, de representantes de medios y de especialistas y personas interesadas en sumarse a la iniciativa.



6- Duración – Cronograma.

¿Cuándo comenzará y cuándo terminará cada actividad? Si es necesario separar los cuadros de meses (indicar meses, semanas o días)

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Actividad												
1			x	x	x	x	x					
2							x	x				
3								x	x	x	x	
4			x	x	x	x	x		x	x	x	
5			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
6		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
9		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
11		x	x	x	x	x		x	x	x	x	
12			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

7- Supuestos.

Factores externos necesarios para el desarrollo del proyecto. Condiciones que deben existir para el logro de finalidad, objetivo y objetivos particulares. Riesgos que están más allá del control del proyecto. Valorados en términos de importancia y probabilidad.

El desarrollo del proyecto requiere ineludiblemente del compromiso y la participación de sectores de la comunidad interesados en la temática y decididos a sumarse a las diferentes iniciativas, como también proponer otras que sean de su interés.



Dicha participación se considera tanto a nivel personal, como de instituciones, organizaciones y entidades vinculadas a las diferentes propuestas que se han presentado antes, todas ellas de interés general de la sociedad, aunque con más énfasis en los temas de la realidad y el cambio social.

Obviamente que el marco propicio para el desarrollo del proyecto es la plena vigencia de la democracia y el respeto por los derechos básicos de la ciudadanía, como también de los derechos humanos en general.

Secundariamente requiere la predisposición de la Universidad, de la Facultad y de otras instituciones en apoyar las diversas iniciativas que requieran algún aporte para poder realizarse. La eventual falta de apoyo no evitará ni frenará el avance del proyecto, pero sí puede demorar la realización de algunas de sus acciones.

8- Indicadores de impacto.

Hacen específicos los resultados esperados en cantidad, calidad y tiempo, posible ubicación y grupo beneficiario. Deben ser verificables y permitir medir el cambio atribuible al proyecto y permitir concluir que el objetivo o propósito y objetivos particulares o componentes se han logrado

En relación a los objetivos del proyecto, se espera lograr impactos que no pueden simplificarse a través de un indicador. Por otro lado, como algunos objetivos se relacionan con la creación de subjetividades y con la lucha de ideas, es difícil medir objetivamente los resultados de las actividades realizadas.

Sí, en cambio, es posible señalar algunos elementos que deberán demostrar el efecto positivo de las acciones a desarrollar: vinculación con diversas entidades del medio, relaciones de las entidades entre sí, realización de actividades conjuntas, realización de acciones con amplia participación de los potenciales destinatarios, generación de espacios estables para debate y elaboración de propuestas, fortalecimiento de ámbitos de intercambio y de búsqueda compartida de soluciones a los problemas de los sectores participantes, conocimiento y eventual posicionamiento de una visión alternativa (crítica y propositiva) en la comunidad frente a la actual hegemonía del neoliberalismo.

Para verificar el logro de los impactos, puede considerarse la realización de cada actividad, la efectiva participación de los potenciales destinatarios, y la evaluación posterior realizada por los mismos participantes. Habitualmente se solicita por escrito a los asistentes de cada evento (cuando las condiciones lo permiten), una calificación de la actividad considerando distintos aspectos.



Fuentes de verificación. *Indican dónde hallar la información para verificar cada indicador ¿qué base de datos, qué documentos se han elaborado o pueden conseguirse para verificar que se han alcanzado finalidad, objetivo o propósito y objetivos particulares o componentes?*

	Indicadores	Fuentes de verificación
Finalidad		
Objetivo / propósito		
Objetivos particulares/componentes		

9- Instituciones participantes

Enunciación de las instituciones/organizaciones participantes y compromiso de las mismas (adjuntar la documentación necesaria)

- Nombre de la institución
- Autoridad a cargo

De la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER:

- Secretaría de Extensión – Facultad de Ciencias de la Educación.
- Cátedras de “Economía” y “Periodismo Económico” (Fac.Cs.Educ-UNER).
- Cátedra de “Conocimiento de la Realidad” (Fac.Cs.Educ-UNER).
- Cátedra de “Taller de Especialización Audio II” (Fac.Cs.Educ- UNER).
- Cátedra de “Sociología de la Educación” (Fac.Cs.Educ-UNER).
- Cátedra de “Historia de los Medios” (Fac.Cs.Educ-UNER).
- Cátedra de “Problemas contemporáneos de la comunicación” ‘Comunicación organizacional’ (Fac.Cs.Educ.-UNER).
- Taller de “Planificación y Producción en Comunicación y Educación” (Fac.Cs.Educ. – UNER).

De otras Facultades de la UNER:

- Cátedras de “Tecnologías de tierras y aguas” y de “Riego y Drenaje” (Fac. Cs. Agropecuarias-UNER).
- Cátedras de “Economía” y “Economía Argentina” (Fac. Trabajo Social-UNER)
- Cátedra de “Metodología de la Investigación” (Fac. Cs. Económicas-UNER).

De otras Universidades:

- Secretaría de Extensión Universitaria (U.N. del Litoral).
- Cátedra de “Economía Política” (Fac. Cs. Jurídicas y Soc.-Univ. Nacional del Litoral).



- Cátedra de "Introducción a la Economía" (Fac. de Humanidades y Ciencias – Univ. Nacional del Litoral).

Medios de comunicación:

- Página Web "Acceso Libre.org"
- Páginas Web "[ECO 21] Noticias de Ecología" y "PortalCoop [ECO 21] Economía Social"
- Revista "El Colectivo"
- Página Web "Enterar On line"
- Programa "Razones y sentimientos" Radio Génesis FM 81.1 (Paraná).
- Programa "ADN (Almacén de Noticias" de Radio Cualquiera FM 94.3 del Centro Cultural La Hendija.
- Programa "Periodismo sin fines de lucro", Radio Nueva FM Litoral.

Organizaciones y entidades varias:

- Comunidad MOCOVI de Recreo (Santa Fe).
- APUC – Asociación de Profesionales Universitarios de Comunicación.
- APYME – Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios, Delegación Entre Ríos.
- CTA – Central de los Trabajadores Argentinos, Filial Paraná.
- Asociación de Profesionales en Cooperativismo y Mutualismo de Entre Ríos.
- CADER – Cooperativas Asociadas de Entre Ríos Ltda.
- VICOER – Viviendas Cooperativas de Entre Ríos.
- Fundación EcoUrbano (Paraná).
- APLER – Asociación del Personal Legislativo de Entre Ríos.
- AJER – Asociación Judiciales de Entre Ríos.
- Centro de Estudios Políticos y Sociales 'Amaro Villanueva' (Paraná).
- ATE – Asociación de Trabajadores del Estado de Entre Ríos.
- Centro de Estudiantes – Fac. de Ciencias de la Gestión. UADER.
- Fundación para el Desarrollo Entrerriano "Gobernador Raúl L. Uranga.



9-1 Formas de participación.

Se compromete a participar con:

- Aportes de materiales
- Personas afectadas al proyecto
- Recursos financieros
- Infraestructura

9-2- Formas de intervención de los actores en el proyecto

Describir los roles y las funciones mediante los cuales se desempeñaran los actores participantes del proyecto, en el cumplimiento de las actividades acordadas.

Las diferentes cátedras, entidades y organizaciones participantes toman un compromiso genérico en participar de diversas actividades, difundir las mismas en su ámbito de actuación, intervenir en algunos eventos con sus representantes, y eventualmente aportar para la realización de algunas acciones (local para charlas y reuniones, aportes para gastos de organización de eventos, etc). De todas maneras, y más allá de la carta de intención que se acompaña, con cada una de las organizaciones se avanzará luego en la preparación específica de planes de trabajo compartidos.

10 - Equipo UNER

Definir roles y funciones.

Integración disciplinar.

Integrantes del equipo del Proyecto

Docentes a cargo: Cr. Luis Lafferriere, Cr. Roberto Schunk y Dr. Rubén Pagliotto.

Otros docentes que participan: Mariana Perticará, Susana Berger, Alicia Salas, Juan Vilar, Karina Arach, Ariel Levatti, Gabriela Bergomás.

Estudiantes que participan: a) de nuestra facultad: Natalia Luján, Alfredo Pintos, Norma Nawrath, Gabriela Olivero, Daniel Villagra, Andrés Wursten, Gonzalo Andrés, Victoria Rossetti, María Emilia Chiappesoni, Analía Moscatello, Cynthia Rodríguez, Noelia Vetach, Luciana Actis. b) de otras facultades: Ricardo Sito, Fernando Ceaglio, Daniel Gaggino.

Graduados que participan: Georgina Trecco, Oscar Londero, Tirso Fiorotto.



11- Integración extensión – investigación - docencia

Describir las articulaciones que generará y/o fortalecerá el proyecto a través de su accionar

Existe ya un compromiso de trabajo conjunto con varias cátedras de la facultad y de otras facultades, como así también con otros proyectos de extensión, para realizar diferentes actividades de este proyecto (charlas, cursos, publicaciones, cátedras abiertas, observatorio, etc).

Es de destacar que algunas cátedras se involucran a partir vincular la elaboración de trabajos prácticos a temas de interés común con nuestro proyecto. Otras solicitan la colaboración de nuestros docentes al trabajo de sus estudiantes.

También existe una práctica reiterada de realizar las pasantías obligatorias en la carrera de Comunicación Social en el marco de nuestro proyecto de extensión, lo que implica una posibilidad más de estudio y relación con experiencias comunicacionales concretas, lo que contribuye adicionalmente a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se piensa además establecer nuevas relaciones para desarrollar otras acciones con proyectos de extensión y de investigación que no figuran aún entre las instituciones participantes.

12- Presupuesto

Para obtener las inversiones necesarias para el desarrollo de cada actividad se deberá identificar los recursos necesarios y determinar el costo económico de disponerlos en el lugar y el momento indicado.

Presupuesto total	25.600.--
Presupuesto para el primer año	12.800.--
Presupuesto para el segundo año	12.800.--

12-1. Detalle presupuestario en relación a las fuentes de financiamiento (anual)

Solicitado al Sistema de Proyectos de Extensión - \$ 8.400--

Financiamiento externo/²- \$ 3.400.--

Propio Producido -recursos económicos generados por el proyecto³- \$ 1.000.--

² Indicar fuente de financiamiento y monto

³ Indicar fuente de financiamiento y monto



12-2- Detalle de la solicitud presupuestaria por año⁴

Se deberán estimar las inversiones necesarias para volver factible la implementación de cada actividad planificada, los subtotales que resulten de suma de las actividades de cada objetivo particular y finalmente el presupuesto total como consecuencia de la suma de estos últimos. Los proyectos bianuales, además deberán desdoblarse en primer y segundo año de ejecución.

12-2-1 Primer año de ejecución.

Objetivos partic./ Compon.	Actividades	Concepto del gasto	Monto sol. a Sist. de Proyectos	Financ.ext. /propio produc
	1-Curso Ec p/todos	Organ.y desarrollo		400.--
	2-Sem.Arg.1970/2006	Organ.y desarrollo		200.--
	3-Sem.ER-Arg.-Mundo	Organ.y desarrollo		400.--
	4-Ciclo anual debate	Organ.y desarrollo	1.800.--	700.--
	5-Acc.c/esc.medias	Organ.y desarrollo	1.800.--	1.000.--
	6-Red doc.nueva soc.	Gestión y desarr.	400.--	
	7-Produc.de material	Impr/gravac/etc	1.200.--	500.--
	8-Medios electrónicos	Materiales y ots.	500.--	
	9-Activ.grupo ESSP	Materiales y ots.	500.--	1.200.--
	10-Red ESSyP Desarr.	Mat. Y activid.vs.	500.--	
	11-Activ.grupo Desar.	Materiales y ots.	700.--	
	12-Grupo Obs.Comunic.	Materiales y ots.	1.000.--	
	Subtotales			
Totales			\$ 8.400.--	\$ 4.400.--

⁴ Deberá ajustarse el diseño de la tabla a los objetivos particulares y actividades planteados



12-2-2- Segundo año de ejecución

Se estima un presupuesto similar al previsto para el año 2008.

Objetivos particul. / componentes	Actividades	Concepto del gasto	Monto solicitado al Sistema de Proyectos	Financiamiento externo / propio producido
Totales			\$	\$

12-3- Equipamiento (solamente equipamiento menor, siempre y cuando los montos no superen el 15% del presupuesto solicitado)

Concepto del gasto	Importe
Total	

12-4- BECAS. Especificar cantidad de becas solicitadas y duración de las mismas (no superior a nueve meses).

NO		
SI	cantidad de becas	cantidad de meses
X	seis	Nueve meses



ANEXO I

BREVES REFERENCIAS DEL EQUIPO DOCENTE – DIRECTOR Y CODIRECTORES

Integrantes: profesores de las cátedras de “Economía” y “Periodismo Económico”, carrera de Comunicación Social, y Co-directores del Proyecto de Extensión “Por Una Nueva Economía, Humana y Sustentables” – Fac. Cs. de la Educación de la UNER.

○ **LUIS LAFFERRIERE (Director)**

Contador Público (Univ. Nac. Litoral) / Master en Dirección de Empresas (Univ. Católica de Córdoba) / Maestría en Sociología Económica –tesis pendiente- (IDAES – Univ. Nac. San Martín –Bs.As.-) / Post Grado en Desarrollo Local y Economía Social (FLACSO Bs.As.) / Titular por concurso de las cátedras de “Economía” y “Periodismo Económico” (Fac. Cs. de la Educación – UNER) y de “Economía Política” (Fac. de Cs. Jurídicas y Sociales – UN Litoral).

Fue Secretario Gral. De la Facultad de Cs. Económicas (Univ. Nac. Entre Ríos); Director de la Maestría en Administración de Negocios (Univ. Tecnológica Nacional – Regional Paraná); Co-Director del Post Grado en Integración Económica (Fac. Cs. Jurídicas y Sociales – Univ. Nac. Del Litoral); Director de la Diplomatura Universitaria en Management y Marketing (FUNDADE-Univ. Nac. San Martín); Director de la Fundación FECCREAR; docente universitario en carreras de grado y post grado, investigador, expositor y disertante en cursos, seminarios, conferencias, etc.

○ **ROBERTO SCHUNK (Codirector)**

Contador Público (Univ. Nac. Litoral) / Posgrado de Especialización en Asesoramiento Empresarial (Universidad Notarial Argentina) / Profesor titular de Economía y de Economía Argentina (Fac. Trab. Soc. – UNER) / Profesor adjunto Economía Política (Fac. Cs. Jurídicas y Sociales – UNL) / Profesor adjunto Economía y Periodismo Económico (Fac. Cs. Educ. – UNER) / Docente de posgrado (UTN., Fac. Reg. Paraná) / Contador del Colegio de Escribanos de Entre Ríos / Investigador / Asesor de numerosas organizaciones sociales / Dicta cursos para empresas y organizaciones de la región.

○ **RUBEN PAGLIOTTO (Codirector)**

Abogado (Facultad de Cs. Jurídicas y Sociales – Univ. Nac. del Litoral) / Curso Superior de Economía (Economía Humana) Universidad de Málaga (España) / Posgraduado en Criminología - Sociología Criminal (UNL-CONEAU) / Profesor Adjunto en “Economía” y “Periodismo Económico” (Fac. Cs. De la Educación – UNER) / Ex adjunto Derecho Público I (Fac. Cs. Económicas - UNER) / Ex Prof. Adscrito en Metodología de la Investigación (Fac. Cs. Económicas - UNER) - Ex Docente de Economía Política en Colegio Secundario (Perito Mercantil) / Post Grado en Desarrollo Local y Economía Social (FLACSO Bs.As.)